

BAC PRO COMMERCE

► Le métier

Les objectifs du bac pro commerce sont de donner des compétences en vente centrées sur la relation client en unité commerciale.

À la différence du bachelier vente, le titulaire du bac pro commerce ne se déplace pas pour aller à la rencontre du client. C'est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale (physique ou virtuelle) afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Autonome en entretien de vente, il exerce son activité sous l'autorité d'un responsable. Son activité, au sein d'une équipe commerciale, consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente, à la gestion commerciale.

Exemples de métiers :

- commerçant/e en alimentation
- télévendeur/euse
- vendeur/euse en magasin

► Les conditions d'accès

- Sortie de 2^{de} Bac pro ou titulaire d'une certification de niveau V (CAP, Titre...) du domaine.
- Être âgé de moins de 26 ans ou sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap (autres dérogations possibles).
- Trouver une entreprise d'accueil et signer un contrat d'apprentissage.

► La formation

- Durée : 2 ans (ou 1 an si pré-requis).
- Rythme moyen de l'alternance : 1 semaine au lycée/1 semaine en entreprise.
- Volume d'heures d'enseignement général, technologique et professionnel : environ 1325h.
- Possibilité de passerelle avec la voie scolaire.

► La poursuite d'études

BTS Technico commercial (spécialité bâtiment à Royan, Nautisme à la Rochelle, Industrie à Niort) BTS NRC/MUC
Formation complémentaire

Renseignements/Inscriptions

UFA du lycée Doriole - 17000 LA ROCHELLE - Tel : 05 46 27 00 51
Contact : Isamaila M'BAYE - Animateur pédagogique
UFA du lycée Thomas Jean Main - 79000 NIORT - Tel : 05 49 77 10 77
Contact : Virginie NIVELLE - Animateur pédagogique